

Конкурсное испытание «МАСТЕР-КЛАСС»





Критерий 1.

**Актуальность и методическая обоснованность
представленного опыта**

Критерий 2.

**Ценностные ориентиры и образовательный потенциал
представленного мастер-класса**

Критерий 3.

Метапредметность и межпредметный характер

Критерий 4.

Инновационная составляющая представляемого опыта



Критерий 5.

Практическая значимость и применимость

Критерий 6.

Творческий подход к представлению опыта

Критерий 7.

Коммуникативная культура и профессиональное взаимодействие с аудиторией

Критерий 8.

Информационная и языковая культура

Критерий 9.

Результативность мастер-класса

Критерий 10.

Рефлексивная культура